

## Das Fourena Leitbild als Orientierungsinstrument



### Führungsweisheit

Organisationen müssen ihren Kurs nach dem **Licht der Sterne** bestimmen und nicht nach den Lichtern jedes vorbeifahrenden Schiffes.

## Wirkung von Visionen



In einer Langzeitstudie haben James Collins und Jerry Porras eindrücklich nachgewiesen, dass Unternehmen mit einer **langfristig angelegten Vision deutlich erfolgreicher** sind. Die Strategie beschreibt den **Weg** zur Vision.

## Worüber müssen Kapitän und Mannschaft im (Leit-) Bilde sein ?



### Elemente des Fourena Leitbildes:

#### Vision

- » Was ist das weit entfernte Ziel ?
- » Kapstadt, Rio, New York oder Hamburg ?

#### Mission

- » Was ist der Zweck der Fahrt ?
- » Kreuzfahrt, Linienschiff oder Frachter ?

#### Values

- » Wie lauten unsere Verhaltensgrundsätze ?
- » Regeln an Bord, auf See und an Land ?

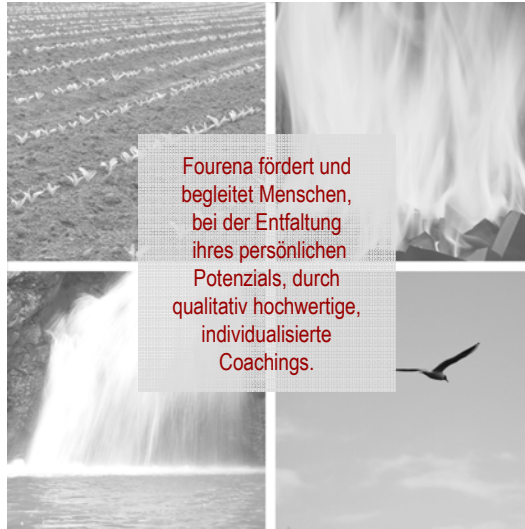
## Vision (Langfristige Orientierung)



Die Vision eines Unternehmens ist in der Regel nicht für die Öffentlichkeit bestimmt.

Wir danken für Ihr Verständnis.

## Mission (Zweck)



## Values (Verhaltensgrundsätze)



# Values Fire (Verhaltensgrundsätze Element Feuer)



# Values Air (Verhaltensgrundsätze Element Luft)



# Values Water (Verhaltensgrundsätze Element Wasser)



# Values Earth (Verhaltensgrundsätze Element Erde)

